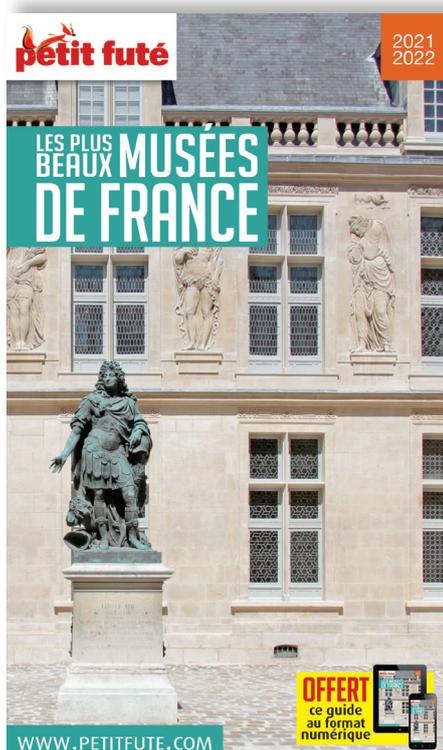


les plus beaux MUSEES DE FRANCE



Fortement impactés par la crise sanitaire, les musées ont malgré tout réussi à tirer leur épingle du jeu en se réinventant et en créant de nouvelles expériences pour faire vivre l'art encore plus intensément. Pour cette métamorphose, le numérique a été leur meilleur allié. Podcasts, visites virtuelles allant de la simple exposition commentée à la déambulation dans un espace entièrement modélisé en 3D, les musées n'ont pas lésiné sur les moyens pour permettre aux visiteurs de continuer justement à être des visiteurs.

Car le virtuel est bien réel puisqu'il nous permet de continuer à découvrir et à apprendre. Les musées ont aussi tiré profit des réseaux sociaux pour engager avec le public une relation ludique et aller ainsi chercher tous ceux qui jusque-là étaient encore intimidés par l'institution musée. Gratuites et accessibles à tous, toutes ces trouvailles virtuelles ont permis d'abolir les frontières et de participer pleinement à cette démocratisation culturelle portée par le projet « Musée du XXI^e siècle ».

Seulement voilà... toutes ces initiatives ne peuvent faire oublier que le musée trouve sa raison d'être dans l'expérience partagée d'un espace réel habité par les artistes. Il est le lieu de la rencontre et de l'échange, le lieu d'une relation presque charnelle avec les œuvres. Et dans ce monde troublé, nous avons plus que jamais besoin d'eux pour décrypter les secrets de nos sociétés. Conscients de cela et désireux de s'appuyer sur les expériences mises en place au pic de la crise, les musées ont profité de leur réouverture pour jouer la carte d'un ton décalé et d'une scénographie décomplexée, tout en proposant des activités inédites [défis, jeux, ateliers..]

pour continuer à attirer des publics variés. Cette médiation, sans rien transiger en matière de rigueur scientifique, permet de désacraliser l'institution muséale et de la rendre à ceux qui la font vraiment : les visiteurs. Cette désacralisation passe aussi par les lieux étonnants que les musées investissent souvent : des lieux devenant œuvres via un geste architectural résonnant au geste plastique.

En France, il y a bien sûr les grands musées accueillant chaque année des millions de visiteurs, mais il y a aussi les musées de collectionneurs et fondations à l'atmosphère plus intimiste, les fonds d'art régionaux, les centres culturels et les petits musées thématiques qui sont autant de représentants de cette décentralisation essentielle au rayonnement de l'art sur tout le territoire. Pour vous aider à vous repérer dans cette incroyable richesse culturelle, le Petit Futé vous a concocté une sélection de musées très différents les uns des autres, mais qui tous vont vous faire voyager et rêver et surtout vous rappeler que tant que bat le cœur culturel d'un pays, l'espoir est permis. Et ne vous privez pas de les visiter... avec les nouvelles restrictions sanitaires, vous aurez l'impression de les avoir rien que pour vous ! Alors bonnes visites avec le Petit Futé !

Infos pratiques : Les plus beaux MUSEES DE FRANCE 2021-2022 - Le Petit Futé - Version numérique offerte
240 pages quadri - Format : 120 L x 205 H

Prix public : version print : 9,95 € - version numérique : 7,99 € - Disponible sur : <https://boutique.petitfute.com>
Retrouvez le Petit Futé sur Internet, votre smartphone et votre tablette : www.petitfute.com

Service Presse : ouvrage disponible en service de presse sur simple demande par courriel
avec vos coordonnées postales complètes à l'attention de Jean- Mary Marchal - Email : marchal@petitfute.com