

LOIRE

Le Routard pour « inscrire la Loire sur une carte touristique »

Le guide du Routard de la Loire va paraître au mois de mai. Une première qui traduit une volonté de développer enfin le tourisme dans le département. Tour d'horizon.

« On se fait dépasser par le Doubs, le Cantal et le Jura. Qu'est-ce qu'ils ont de plus que nous ? » Antoine Vermorel-Marques, président de Loire Tourisme, souhaite que le département devienne une destination touristique comme une autre

« On ne s'est pas toujours rendu compte des nombreux atouts dont disposait notre département, ajoute-t-il. Il y a eu une prise de conscience depuis le confinement. Avec le Covid, nous avons eu des taux de remplissages inédits. En août, on est, par exemple, monté à du 90 % de taux d'occupation. La Loire connaît une croissance de dix points sur les taux d'occupation depuis 2020. »

« Le dernier département sur lequel on n'avait pas de Routard »

« Pour accompagner cette dynamique, « Loire Tourisme a vu son budget augmenté de 30 % en 2022. » En plus d'un nouveau site internet et du magazine *Loire Story*, le Département participe financièrement au lancement du guide du *Routard Loire* : « C'est un gage d'attractivité. On met les moyens pour inscrire la Loire sur la carte touristique de France. »

Et le chemin est encore long à en croire François Chauvin, co-auteur du *Routard de la Loire* : « Quand je disais que je bossais



« Je trouve qu'il y a une nature sauvage fabuleuse. La Loire a un déficit d'image mais le Routard va contribuer à changer la donne », assure François Chauvin, coauteur de ce premier Routard de la Loire. Photo d'archives Progrès/Philippe VACHER

sur un guide Loire on me répondait "cool, les châteaux". » Michel Granseigne, responsable des régions locales pour le *Petit futé*, tire dans le même sens : « Les gens ne savent pas situer le département. »

« Le Rhône on sait le situer, l'Ardèche pareil »

Le nom Loire est aussi celui du fleuve. Un prétexte auquel ne veut pas croire Antoine Vermorel-Marques : « Ce n'est pas parce que l'on porte le nom de la Loire que l'on ne peut pas l'inscrire sur une carte. On me dit que la Loire, on la confond avec les châteaux et les Pays-de-la-Loire, mais le Rhône on sait le situer, l'Ardèche pareil. Je m'inspire des vigneron qui parlent des racines de la Loi-

re. J'aime bien cette idée de dire "Venez visiter les racines de la Loire". »

Le chemin vers une Loire attractive est encore long, mais le *Routard* va y participer. « La Loire est le dernier département sur lequel on n'avait pas de guide. La Loire a un déficit d'image mais le Routard va contribuer à changer la donne », glisse François Chauvin.

Saint-Étienne, « quand on arrive, il se passe quelque chose »

Du haut de ses trente ans d'expérience dans le métier, il a pu cibler les qualités du territoire : « Je connaissais le département. J'avais été enthousiasmé et j'en avais parlé pour faire un guide Lyon et ses environs, à la fin des

années 90, mais ça ne s'était pas fait. Saint-Etienne n'est pas une ville où on se dit "waouh" quand on arrive, mais il se passe quelque chose. Il y a une grande richesse culturelle. On mange et on dort bien pour pas très cher. Et en cinq minutes on est à la montagne ou dans les gorges de la Loire. »

Il espère que son guide permettra de donner un coup de projecteur : « Quand on sort un guide sur un territoire, ça a toujours un impact. »

Et il ne s'arrête pas là : « J'ai été tellement enthousiasmé que sur un nouveau guide sur les micro-aventures en France, j'ai inséré une activité kayak et escalade dans les Gorges de la Loire. » Un petit pas de plus.

Clément GOUTELLE

Le Petit Futé : « Dénicher les petites pépites »

Le Petit futé a été créé à Nancy en 1976 par Jean-Paul Labourdette et Dominique Auzias. « Alors étudiants, ils ont créé le concept de City guide. L'idée est de se rendre la ville plus pratique », précise Michel Granseigne, responsable des régions locales pour Petit futé.

Trente villes françaises sont concernées : « Le Petit Futé de Saint-Etienne est vieux de plus de 35 ans. C'est un guide destiné aux habitants, pour la vie au quotidien. Notre mission est de dénicher les petites pépites. Nous trouverons tous des adresses que l'on ne connaît pas. »

600 à 700 adresses

Le *Petit Futé 2022 Saint-Étienne, escapades dans la Loire*, vient de sortir : « Le guide propose entre 600 à 700 adresses avec un renouvellement de 20 à 30 %. L'intégralité du contenu est également en ligne sur notre site qui compte 5 millions de visiteurs par mois, avec une traduction en anglais et en espagnol. »

Même si les ventes se font essentiellement sur le département, ce guide permet d'améliorer l'attrac-

tivité du territoire : « La Loire mérite d'être connue. Nous avons un patrimoine et des gens de valeurs. » Mélanie Pereira, responsable d'édition Loire et Haute-Loire du Petit futé, a pu constater qu'il restait du chemin à parcourir : « Avec le Petit futé il m'arrive de découvrir des territoires moins attractifs que la Loire mais qui savent attirer la lumière. Mais j'ai comme l'impression que ça change un peu. »

Un guide rédigé en grande partie par... un Toulonnais

Olivier Calcagno est l'un des principaux auteurs de ce Petit futé stéphanois 2022. Originaire de Toulon, arrivé en 2017 dans le Forez, il est bien placé pour parler de l'attractivité de notre département : « Quand je parle de la Loire, les gens ne savent pas où ça se trouve précisément. Ils savent que Saint-Étienne n'est pas très loin de Lyon, c'est à peu près tout. »

Le département de la Loire, on n'en parle pas assez au goût de Michel Granseigne : « Il faut que les élus comprennent que le tourisme est une valeur économique importante. »



De gauche à droite : Michel Granseigne, responsable des régions locales Petit futé, Mélanie Pereira, responsable d'édition Loire et Haute-Loire du Petit futé, et Olivier Calcagno, l'un des principaux auteurs de ce Petit futé stéphanois 2022. Photo Progrès/Clément GOUTELLE

Le message semble être passé à en croire Antoine Vermorel-Marques, président de Loire Tourisme : « Il y a une volonté politique de rendre la Loire visible au niveau touristique. Nous travaillons autour de quatre axes : la nature, la gastronomie, le

patrimoine et la culture. Nous sommes capables d'offrir une semaine touristique complète, sans problème. »

Site internet : www.petitfute.com